

# MECANISMO DE COORDINACIÓN REGIONAL

GRUPO TÉCNICO ASESOR DEL COMISCA  
EN VIH, TUBERCULOSIS Y MALARIA

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES



TB



# ACTUALIZACIÓN

Julio 2015

## **Aprobado por:** Junta Directiva del MCR

- Licda. Alejandra Acuña  
Presidente del MCR
- Lic. Sergio Montealegre  
Vicepresidente del MCR para VIH
- Dra. Luz Mercedes Rivera  
Vicepresidente del MCR para Malaria
- Dra. Ana Isabel Nieto  
Secretaria del MCR

## **Actualizado por:** Secretariado del MCR

- Lic. Ramiro Laínez  
Encargado de Comunicaciones
- Dra. Rosibel Cruz  
Secretaria Técnica de VIH
- Dra. Rosa Alvarado  
Secretaria Técnica de Malaria
- Licda. Olga López  
Asistente de la Presidencia del MCR

## **Avalado por:**

- Miembros del MCR

## SIGLAS

**COMISCA:** Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica y República Dominicana.

**FM:** Fondo Mundial

**MCP:** Mecanismo Coordinador de País

**MCR:** Mecanismo de Coordinación Regional

**PER:** Plan Estratégico Regional de VIH de Centroamérica y República Dominicana

**SE-COMISCA:** Secretaría Ejecutiva del Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica y República Dominicana

**TB:** Tuberculosis

**VIH:** Virus de Inmunodeficiencia Humana

# INTRODUCCIÓN

La comunicación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo que permitirá trazar una línea de propósitos que determina el cómo se pretende lograr los objetivos.

El proceso de comunicación así entendido debe comprometer a la mayoría de los actores de la misma, ya que su legitimidad y el grado de adhesión dependerán en gran medida del nivel de participación con que se implemente.

La comunicación estratégica requiere de una adecuada planificación, entendiéndola ésta como el proceso por el que una organización una vez analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a corto y largo plazo, selecciona las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define los proyectos a ejecutar para el desarrollo de esas estrategias.

La comunicación debidamente planificada se convierte en un instrumento de gestión, de negociación y de control. En ese sentido, el plan de comunicación permitirá orientar la toma de decisiones, por cuanto contiene una serie de decisiones programadas a ejecutar en el futuro. Al plantearse los objetivos y la trayectoria a seguir, producto de la búsqueda de consenso entre quienes participan en la comunicación para definir las expectativas y aspiraciones de los grupos e individuos que intervienen en ese proceso.

Este documento presenta la necesidad de integrar esfuerzos como un equipo regional para la comunicación interna y externa del MCR con la región de Centro América y La Isla Española y de forma extra regional con el propósito de facilitar un marco de trabajo que permita la proyección institucional ante las audiencias o públicos de interés fortaleciendo los esfuerzos de la respuesta al VIH, Tuberculosis y Malaria en la región.

## ANTECEDENTES

El MCR, desde su inicio ha realizado esfuerzos de informar y comunicar a sus audiencias acerca de las actividades que realiza. Para esto se ha utilizado la comunicación por correo electrónico, reuniones virtuales por plataforma Elluminate y Skype con los miembros del Mecanismo y con otros actores institucionales gubernamentales y no gubernamentales. Además se ha mantenido accesible y actualizada la página web del MCR y se apertura la fan page, lo que ha permitido ampliar la cobertura del público meta. Asimismo se divulgó información del que hacer del MCR a través de materiales impresos.

Sin embargo, todavía existen muchos retos por superar debido a la situación geográfica y los múltiples actores involucrados en la respuesta regional.

Por lo anterior, dados los retos que el MCR debe enfrentar en el futuro inmediato, se considera de vital importancia revisar y actualizar su estrategia que facilite la comunicación interna como externa con todos los actores clave involucrados.

# OBJETIVOS

## Objetivo general:

Brindar información a las diferentes audiencias identificadas del MCR y fortalecer las alianzas estratégicas entre los países de la región para implementar y difundir acciones armonizadas en la respuesta regional al VIH, Malaria y Tuberculosis.

## Objetivos específicos

- Unir esfuerzos con los sectores representados en el MCR para compartir información de sus actividades en el marco del cumplimiento de los planes y estrategias regionales.
- Identificar y articular esfuerzos con otros actores de interés regional y extra regionales con el fin de compartir experiencias que fortalezcan la capacidad técnica y operativa en los países miembros del MCR.
- Mantener una comunicación estrecha y eficaz con todos los actores identificados para generar evidencia para la toma de decisiones oportunas y lograr un mayor impacto en las intervenciones.
- Dar a conocer el que hacer institucional del MCR a las diferentes audiencias identificadas

## PÚBLICO META

**COMISCA:** Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica y República Dominicana, constituye la instancia política del Sistema de la Integración Centroamericana-SICA, que tiene como propósito la rectoría del sector salud regional.

**SE-COMISCA:** La Secretaría Ejecutiva del COMISCA, es la instancia de coordinación político estratégica, y técnico-administrativa, que tiene como finalidad fortalecer y garantizar el adecuado funcionamiento del COMISCA.

**Miembros del MCR:** Representantes de los Programas Nacionales de VIH, Tuberculosis y Malaria de los Ministerios o Secretarías de Salud de la región, Representantes de redes u organizaciones sociales de personas con y afectadas por VIH, Tuberculosis y Malaria que trabajen en la región, Sociedad Civil, Organismos y Agencias Regionales e Internacionales de Cooperación Técnica, Receptor Principal de la iniciativa EMMIE/ Fondo Mundial.

**Mecanismos de Coordinación de País,** instancias colegiadas, de composición multisectorial público-privado, responsables de coordinar los esfuerzos conjuntos en materia de financiamiento del Fondo Mundial u otra instancia financiadora en el tema de VIH, TB y Malaria en cada uno de los países miembros.

**Otras Instancias:** Regionales, Nacionales, relacionadas internacionales a la respuesta del VIH, TB y Malaria.

**Público General:** Todo aquel que le interese conocer acerca de la implementación de acciones del Mecanismo frente a la repuesta regional al VIH, Tuberculosis y Malaria.

# CANALES DE COMUNICACIÓN

Para el logro de una comunicación fluida, oportuna y efectiva se han de considerar los siguientes:

**Correo Electrónico:** Se considera el canal de comunicación más importante y será responsabilidad de todos los involucrados de revisar y acusar de recibida la información. Puede crearse una base de datos con las cuentas de correo de todos los miembros y enviar correos masivos de la información que se desee trasladar.

**Plataformas virtuales:** El MCR cuenta con apoyo de USAID/PASCA LMG para realizar reuniones virtuales vía Elluminate y puede ser solicitada por los miembros del Mecanismo cuando se requiere. Asimismo los socios estratégicos proporcionan sus plataformas institucionales para desarrollar reuniones de seguimiento a los acuerdos.

**Skype:** Forma directa de comunicación entre los contactos del MCR identificados con un nombre de usuario, limitado a aquellas personas que tengan cuenta de usuario en Skype.

**Facebook:** Es un medio de comunicación masivo utilizado para compartir información inmediata del ámbito regional y de los países, donde se puede interactuar con los usuarios a través de comentarios y mensajes. También se puede ingresar a través de la página web del MCR.

**Página Web:** A través de la página oficial ([www.mcr-comisca.org](http://www.mcr-comisca.org)) se difunde lo relacionado al MCR desde su estructura organizativa, documentos de gobernanza, boletines informativos, calendario de actividades, noticias y documentos generados por y para el Mecanismo, incluyendo bibliografía compilada de los países y socios estratégicos. También contiene información del COMISCA.

**Material Impreso y digital:** Se realizan impresiones de boletines especiales de forma semestral. De forma digital se realizan entrevistas, noticias, boletines mensuales y comunicados.



# LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Con el fin de responder de manera específica a los diversos Públicos Meta, las acciones y materiales elaborados para su difusión se agruparán en tres ejes de actuación: Comunicación con los miembros del MCR, (Comunicación Interna) Comunicación con los actores claves (Comunicación externa) Difusión General (Público General).

- **Lineamiento estratégico 1:** Fortalecer la comunicación efectiva entre los miembros del MCR.

## Actividades

**1.1** Actualizar el listado de los miembros del MCR anualmente o cuando se requiera y publicarlo en la página web.

**1.2** Promover la participación de una comunicación proactiva a través de correos electrónicos y apoyar a la Secretaría Técnica con la retroalimentación de la información.

**1.3** Establecer una comunicación estrecha y eficaz con todos los actores identificados para generar evidencia para la toma de decisiones oportunas y lograr un mayor impacto en la respuesta al VIH, Malaria y Tuberculosis.

**1.4** Diseño y envío de boletines electrónicos mensuales con recopilación de contenido noticioso de interés para la región.

**1.5** Elaboración de Manual de inducción MCR.

**1.6** Realizar reuniones virtuales de inducción a nuevos miembros.

**1.7** Reuniones virtuales de seguimiento.

- **Lineamiento estratégico 2:** Potenciar el intercambio de información entre países, regiones y redes.

## Actividades

- 2.1 Crear listas de distribución por grupos de interés.
- 2.2 Identificar y establecer contacto con referentes comunicacionales de los diferentes países y redes.
- 2.3 Compilación de documentos y lineamientos técnicos actualizados.
- 2.4 Identificación y divulgación de buenas prácticas en la respuesta al VIH, Malaria y Tuberculosis.
- 2.5 Establecer contacto y comunicación continua con referentes comunicacionales de la liga regional contra la Malaria.
- 2.6 Apoyo a la difusión de medios de capacitación virtual y participación virtual.
  - **Lineamiento estratégico 3:** Divulgar información en el marco del cumplimiento de estrategias, compromisos y acuerdos regionales.

## Actividades

- 3.1 Actualización del directorio de actores clave
- 3.2 Elaboración y circulación de materiales Informativos actualizados.
- 3.3 Rediseño del sitio web
- 3.4 Actualización diaria de la fan page
- 3.5 Actualización y mantenimiento del sitio Web
- 3.6 Publicación en página web de documentos técnicos relativos a las tres enfermedades.
- 3.7 Divulgación de informes de avances del MCR.
- 3.8 Elaboración y difusión del boletín semestral MCR.

# MENSAJES CLAVES

## Comunicación Interna:

- Con participación activa y trabajo en equipo se fortalece la respuesta regional.
- Los miembros del MCR son socios en igualdad de condiciones, con derecho a participar, expresarse e involucrarse en la toma de decisiones.
- Ser miembro del MCR implica participar activamente e Informar periódica y recíprocamente de las actividades del país y sector que representan.
- El MCR comparte información con todos sus miembros y otros actores claves.

## Comunicación Externa:

- El MCR promueve la armonización en la respuesta regional al VIH, TB y Malaria.
- La mayor riqueza regional de Mesoamérica y La Isla Española es su gente.
- El MCR Grupo Técnico Asesor del COMISCA en los temas de VIH, Tuberculosis y Malaria.
- El MCR grupo multisectorial y multi país que genera información estratégica para la toma de decisiones.
- El MCR desarrolla acciones en el marco de la implementación de los Planes Estratégicos Regionales y su plan operativo anual.

## RECOMENDACIONES GENERALES

- Tomar conciencia de la importancia de adquirir un compromiso del manejo de la información.
- Comprometerse a apoyar las actividades de comunicación y generar retroalimentación de ellas.
- Delegar cada organización un encargado de comunicaciones que trabaje en equipo con el comunicador de la Secretaría Técnica del MCR para transmitir la información de interés a los públicos meta.
- El Responsable de Comunicaciones, deberá recolectar e interpretar información estratégica con apoyo de las secretarías técnicas de VIH y Malaria para transmitirla a los diferentes grupos.
- Diseñar materiales de comunicación llamativos, con lenguaje de fácil comprensión para todos y todas.
- El idioma en común en la región es el español; sin embargo para facilitar la comunicación entre los países cuyo idioma es el francés e inglés, se procurará compartir documentos en dichos idiomas siempre y cuando las traducciones sean oficiales.
- Buscar la mejor plataforma virtual compatible en la región para realizar reuniones virtuales.
- Establecer periodos de evaluación de las comunicaciones y publicar en la página web los países más colaboradores y comprometidos en el manejo proactivo de la información.
- Colocar en “asunto” de los correos electrónicos un código de identificación del mensaje según el plan correspondiente.